

---

## Garmin equipa novos modelos Mercedes Benz com interface de navegação

- Baseada na interface intuitiva e de avançada funcionalidade da Garmin, os novos modelos automóvel vão ter integrado uma solução GPS nos seus sistemas de infotainment para proporcionar uma experiência de condução mais eficiente e confortável

**Lisboa, 27 de agosto de 2013-** A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite\*, anuncia que vai ser o distribuidor oficial principal a nível mundial de soluções de navegação (GPS) para os novos modelos Mercedes-Benz. O contrato foi assinado entre a Garmin e a Daimler AG e tem a duração de quatro anos.

“Seremos escolhidos pela Daimler como o seu distribuidor oficial principal de GPS é para nós a consequência da nossa capacidade contínua de evolução no fabrico de equipamentos de vanguarda tecnológica para o segmento automóvel no mercado OEM. Estamos, naturalmente, muito orgulhosos desta parceria, pois a notoriedade que a Mercedes tem é indiscutível. Acreditamos também que os maiores privilegiados serão os utilizadores, por terem com esta união o melhor dos dois Mundos”, diz **Natália Cabrera**, diretora de marketing da Garmin Ibéria.

Além de usufruírem de um conjunto de mapas de navegação no display do tablier do Mercedes, os condutores dos novos modelos da marca terão acesso a informações importantes e em tempo real, tais como próximas saídas com mostra de imagens num segundo display atrás do volante. Os sistemas de infotainment da Mercedes-Benz também permitem aos condutores controlar as funções de navegação através dos sistemas de controlo rotativo ou via comando de voz. Além disso, o software de próxima geração da Garmin oferece informação crítica sobre o posicionamento do veículo para funcionalidades avançadas de assistência em viagem (Advanced Driver Assistance - ADA).

O grupo OEM Auto da Garmin usufrui de um enorme know how, tanto em interface de utilizador, como no design do hardware proveniente da sua longa experiência nos segmentos automóvel, de aviação e náutico, para desenvolver uma navegação automóvel inovadora, telemática e sistemas de infotainment. O portfólio de alta gama da Garmin de equipamentos eletrónicos para veículos desenvolvido para a indústria automóvel inclui uma completa oferta de infotainment e telemática, sistemas, software de navegação, serviços de base de localização e sistemas de navegação portáteis integrados. A Garmin tem escritórios dedicados à área automóvel na Europa, nas Américas e na Ásia.

Para mais informações sobre características, preços e disponibilidade, bem como informações sobre outros produtos e serviços da Garmin para o segmento auto, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com) e <http://twitter.com/garmin>.

Aceda a <http://www8.garmin.com/company/newsroom/mediagallery/index.jsp?activeBranch1> para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

**Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

**Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Natália Cabrera Torres**

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria

(+34) 933 572 608

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)